



Le mois de juin est le mois des loisirs — 2006



Vivez les loisirs au quotidien! *Le mois de juin et le mois des loisirs*



Vivez les loisirs au quotidien!

Le mois de juin est le mois des loisirs – 2006

Boite à outils pour la communauté.

visit www.recreationns.ns.ca



HEALTHIER FUTURES *through* RECREATION



Table des matières

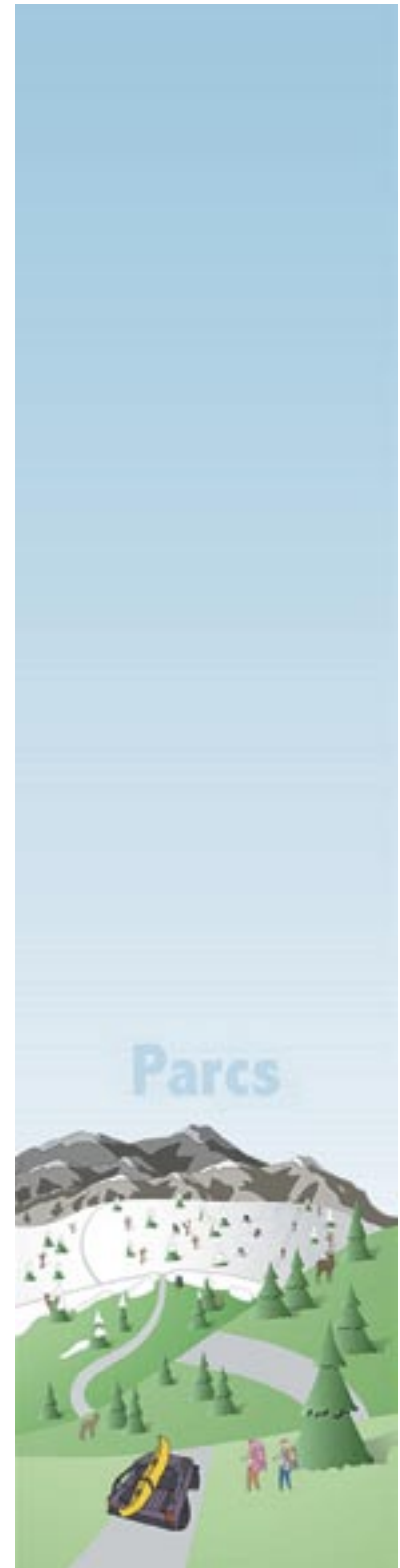
Partisans et ambassadeurs du mois de juin en tant que mois des loisirs	3
Le thème – Vivez les loisirs au quotidien!	5
Pourquoi le mois de juin?	5
Venez greffer vos activités sur les initiatives de RNS	6
Affichez vos activités dans le calendrier du mois des loisirs de RNS	6
Concours de photographie	7
Concours d'expression artistique	7
Ressources pour les médias ..	8
Fiches d'activités pour les enfants – La zone des enfants	8
Ressources gratuites et marchandises	9
Pour participer – Que pouvez-vous faire?	10
Élu(e)s	10
Intervenants et bénévoles	11
Organismes à but non lucratif (clubs de services communautaires)	12
Enterprises et monde des affaires	13

Partisans et ambassadeurs du mois de juin en tant que mois des loisirs

Les partisans sont des communautés, des municipalités ou des associations qui ont accepté d'observer et de célébrer le mois des loisirs en 2006, en coordonnant au moins cinq campagnes d'activités.

Partisans du mois de juin en tant que mois des loisirs

- ◇ Ville de Port Hawkesbury
- ◇ Ville de Windsor
- ◇ Municipalité du comté de Colchester
- ◇ Municipalité de district de Chester
- ◇ Municipalité de Barrington
- ◇ Loisirs municipales de Lunenburg
- ◇ Département de loisirs de West Hants
- ◇ Ville de Springhill
- ◇ Ville de Shelburne – Parcs et loisirs
- ◇ Loisirs Stellarton
- ◇ Ville de Clark's Harbour
- ◇ Municipalité de la région de Halifax – Chocolate Lake Recreation Centre, Captain William Spry Centre, St. Mary's Boat Club
- ◇ Village de Bible Hill
- ◇ Municipalité de la région de Halifax – loisirs communite, Sackville
- ◇ Loisirs municipals de Guysborough
- ◇ Ville de Hantsport
- ◇ Département de loisirs de la ville de Mulgrave
- ◇ Commission de loisirs de Canning et district
- ◇ Loisirs de la ville d'Annapolis Royal
- ◇ Ville de Berwick
- ◇ Loisirs du Municipalité du comté d'Annapolis
- ◇ 14 Wing Greenwood Community Centre
- ◇ Ville et municipalité de Digby
- ◇ Municipalité du comté de Kings
- ◇ Village de New Minas
- ◇ NS Health Promotion and Protection – Valley Region
- ◇ Ville de Middleton
- ◇ Northern Lights Lantern Festival



Le mois de juin et le mois des loisirs

- ◇ Département de parcs, loisirs et culture de Bridgewater
- ◇ Municipalité de la région de Halifax Adventure Earth Centre
- ◇ Municipalité du comté d'Antigonish
- ◇ Fundy Shoreline Recreation Association
- ◇ Département de loisirs de Clare
- ◇ Ville de Kentville – Parcs et loisirs
- ◇ Municipalité de East Hants
- ◇ Cape Breton Regional Municipality Recreation
- ◇ école élémentaire Marion Bridge
- ◇ BLT Rails to Trails
- ◇ Village Green Recreation Society, East Dover
- ◇ Municipalité de la région de Halifax – Mainland North Western Region

Les ambassadeurs du mois de juin en tant que mois des loisirs sont une équipe bénévole de professionnels du secteur des loisirs qui s'engagent à aider les groupes communautaires et les municipalités de leur région dans leurs projets et leurs initiatives pour le mois des loisirs en juin. Si vous avez besoin d'aide ou cherchez des ressources et des idées, communiquez avec l'ambassadeur de votre région!

George Taylor (taylorg@region.halifax.ns.ca) ~ région centrale
Tammy Anderson (tanderson@modg.ca) ~ région des Highlands
Janice Rand (jrand@modl.ca) ~ région de la Rive-Sud
Jen Coolen (village.newminas@ns.sympatico.ca) ~ région de la Vallée
Linda Atkinson (atkinsli@gov.ns.ca) ~ région de Fundy
Mary MacDonnell (mary.macneil-macdonnell@townofporthawkesbury.ca) ~ région du Cap-Breton



www.recreationns.ns.ca

Vivez les loisirs au quotidien !

Le thème — Vivez les loisirs au quotidien!

Le thème de Recreation Nova Scotia — « VIVEZ LES LOISIRS AU QUOTIDIEN! » — exprime le besoin pour les gens d'adopter les programmes, les services et les installations du secteur des loisirs et de participer aux activités, afin de connaître les bienfaits importants et variés des loisirs. Ce thème sera utilisé dans toutes les activités publicitaires de la campagne promotionnelle de RNS et nous encourageons les communautés à s'en servir pour faciliter la promotion de ces célébrations!

Janet Landry
Présidente du comité organisateur de la campagne
« Le mois de juin est le mois des loisirs »

Pourquoi le mois de juin?

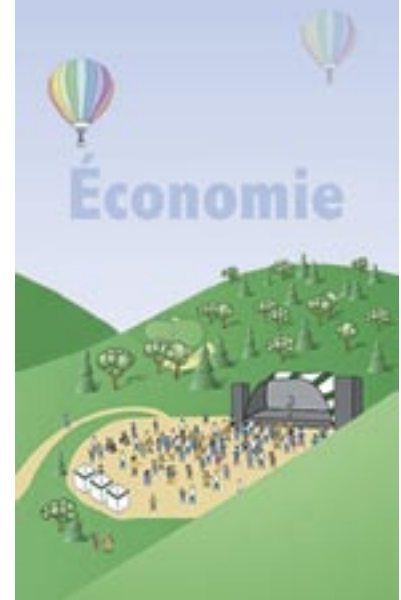
Le but de la célébration du mois de juin en tant que mois des loisirs est d'attirer l'attention du public sur les bienfaits importants et variés des loisirs pour les individus, les familles, les quartiers, les communautés et la province dans son ensemble! Les loisirs sont vraiment l'affaire de tous. Il est possible et souhaitable de faire du mois de juin un mois de célébration des gens, de la nature et de la vie. Quels que soient les programmes prévus, faites en sorte que ce soient des occasions joyuses. Il s'agit, après tout, d'améliorer la qualité de la vie.

Ce mois vous offre l'occasion d'améliorer vos relations avec les agences et les organismes qui partagent votre état d'esprit.



« Le bénévolat au Canada apporte plus à l'économie que les mines, les forêts, les services d'utilité publique et les communications. Il représente environ 12 milliards de dollars par an. »

(Cohen et al., 1993)



« Si vous êtes inactif d'après les études effectuées dans ce domaine, l'impact sur votre santé est le même que si vous fumiez un paquet de cigarettes par jour. »

(Nick Busin, médecin, président du Collège des médecins de famille du Canada)



« L'inactivité physique est le principal facteur de risque pour la santé des individus. »

- GPI Atlantic, Coût de l'inactivité physique en Nouvelle-Écosse (2002).

Famille



Venez greffer vos activités sur les initiatives de RNS

Affichez vos activités dans le calendrier du mois des loisirs de RNS

Pour vous aider, vous et votre communauté/organisme, à faire la promotion de vos activités pour les mois des loisirs en juin 2006, qu'il s'agisse d'événements spéciaux ou d'activités sur le Web, sans aucun frais pour vous.

Vous trouverez un formulaire d'inscription sur le site Web www.recreationns.ns.ca. Plus le nombre d'activités et d'organismes représentés sera grand, mieux ce sera. Il n'y a pas d'activité trop petit ou trop grande pour pouvoir y figurer. Il faut simplement que votre activité soit ouverte au public et que vous fournissiez autant que détails que possible pour ceux qui voudraient participer!



www.recreationns.ns.ca

Vivez les loisirs au quotidien !

Concours de photographie

Il s'agit du deuxième concours annuel de photographie de RNS, qui se déroulera pendant l'été, à partir du mois de juin. La date limite pour soumettre les photographies est le **22, septembre, 2006**.

Le but de ce concours est de vous donner l'occasion de faire part de vos activités, de vos souvenirs et de vos moments préférés en matière de loisirs. RNS tirera également profit de ce concours car il lui permettra de se constituer une excellente réserve d'images illustrant ce que font les Néo-Écossais et les Néo-Écossaises pour vivre et célébrer les loisirs.



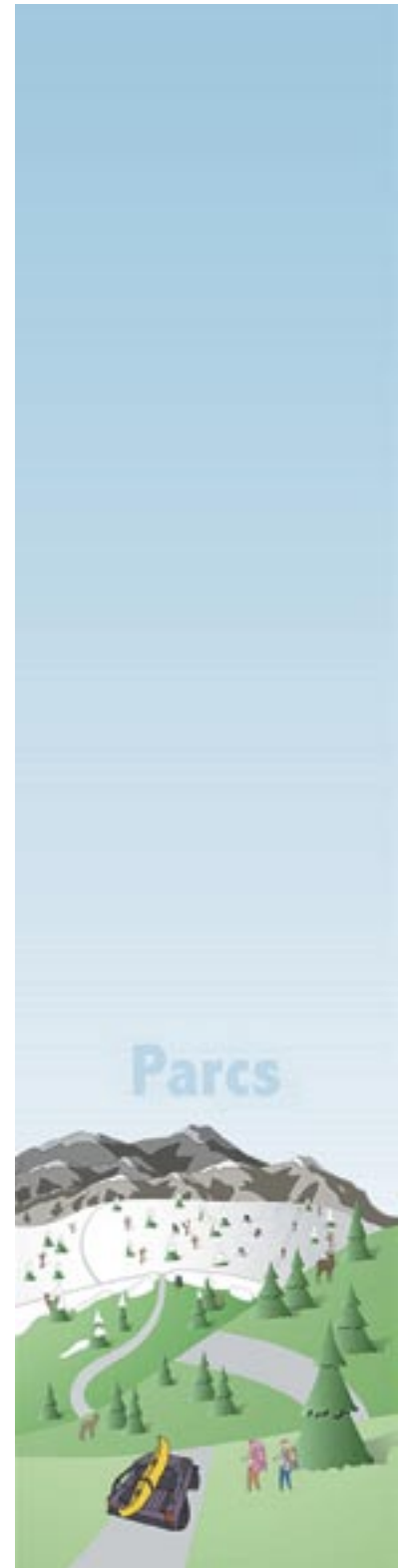
Il y a six catégories :

- parcs et plein air**
- installations**
- familles qui jouent ensemble**
- Néo-Écossais actifs**
- expression culturelle et artistique**
- célébrations de juin 2006**

Chaque photographie soumise doit être accompagné d'une attestation de cession des droits. Pour de plus amples renseignements sur le concours de photographie, consultez notre site Web à www.recreationns.ns.ca.

Concours d'expression artistique

Lorsque nous utilisons le terme de loisirs, nous l'entendons dans le sens le plus large possible. La communauté des arts et de la culture est considérée comme étant une facette importante des loisirs. Nous invitons les jeunes à nous soumettre des dessins, des esquisses et des tableaux représentant ce qu'ils vivent dans les loisirs. Il s'agit d'une excellente occasion d'établir un partenariat avec le conseil scolaire de votre région pour nous aider à mieux célébrer les loisirs. Pour de plus amples renseignements, visitez notre site Web à www.recreationns.ns.ca.



www.recreationns.ns.ca

Vivez les loisirs au quotidien !

« Le Japon consacre 5 dollars par personne à l'éducation artistique. Au Canada, nous ne dépensons que 1,20 dollar par personne. Les Japonais pensent que le fait d'avoir de bonnes bases dans le domaine artistique aidera les enfants à acquérir un point de vue unique et humain sur les sciences et la technologie. »

– Alberta Community Development

Ressources pour les médias

RNS a produit deux annonces radiophoniques, deux publicités pour les journaux et un article de fond destinés à sensibiliser davantage les gens au rôle que les loisirs jouent sur le plan de la santé et du bien-être dans nos communautés et de la qualité de vie de leurs citoyens. Vous trouverez ces ressources, ainsi que des logos, sur notre site Web.

Communiquez avec les médias de votre région pour vous informer des occasions analogues qui pourraient se présenter de faire la promotion des loisirs, avec une touche locale! Communiquez avec le bureau de RNS au (902) 425-1128 pour obtenir de plus amples renseignements sur cette initiative ou visitez le site Web à www.recreationns.ns.ca.



Fiches d'activités pour les enfants – La zone des enfants

Visitez notre site Web à www.recreationns.ns.ca. Vous y trouverez une feuille à colorier ou une fiche d'activité pour les jeunes enfants — ressource idéale pour la salle de classe ou à distribuer aux enfants lors de vos activités pour le mois des loisirs en juin.

www.recreationns.ns.ca

Vivez les loisirs au quotidien !

Ressources gratuites et marchandises

Vous pouvez vous procurer les ressources suivantes pour le mois des loisirs en juin auprès de Recreation Nova Scotia :

étiquettes pour tирette (« June – Live It! »)	gratuites / quantités limitées
banderoles « June is Recreation Month » à acheter	110,00 \$ (1 à emprunter par région)
crayons	0,50 \$/pièce
chapeaux de soleil	10,00 \$/pièce
tatouages	1,00 \$ pour 3 pièces
lacets	4,00 \$ pour 2 pièces
autocollants pour voiture « Recreation Matters »	0,50 \$/pièce
affichage sur les bienfaits des loisirs	2 disponibles à emprunter

Vivez les loisirs au quotidien!
Le mois de juin et le mois des loisirs

« Si tous les adultes âgés de 20 à 69 ans atteignaient niveau modeste de forme physique, les économies qu'on réaliserait immédiatement dans les primes d'assurance-santé seraient de 79,8 millions de dollars et la diminution des facteurs de risque associés à l'inactivité sur le plan cardiovasculaire représenterait des économies sur les dépenses de santé à venir de 33 millions de dollars supplémentaires par an. »
– Catalogue des avantages (1997)



« Rosenberg (1986) a déterminé que les adultes d'un certain âge qui participaient à des activités dans un organisme avaient des scores clairement plus élevés que ceux qui ne faisaient partie d'aucune association quand on leur demandait s'ils étaient heureux. »

– Catalogue des avantages
(1997)

Famille



Pour participer – Que pouvez-vous faire?

Élu(e)s

En tant qu'élu(e) ou que membre d'un comité municipal, vous avez un rôle vital de participation et de soutien dans les célébrations du mois des loisirs en juin! Garantir des programmes, des services et des activités de loisirs qui contribuent à améliorer la santé, le bien-être et la qualité de vie dans son ensemble des membres de votre communauté reste une priorité pour vous en tant qu'élu(e).

Pour le mois de juin, renouvelez votre engagement à défendre les bienfaits des loisirs dans nos communautés. RNS et le personnel de votre département des loisirs peuvent vous fournir des données, des études et des exemples importants sur les bienfaits des loisirs sur le plan personnel, économique, environnemental et social pour nos familles, nos communautés et la province dans son ensemble.

Voici quelques activités ou stratégies que les élu(e)s peuvent entreprendre :

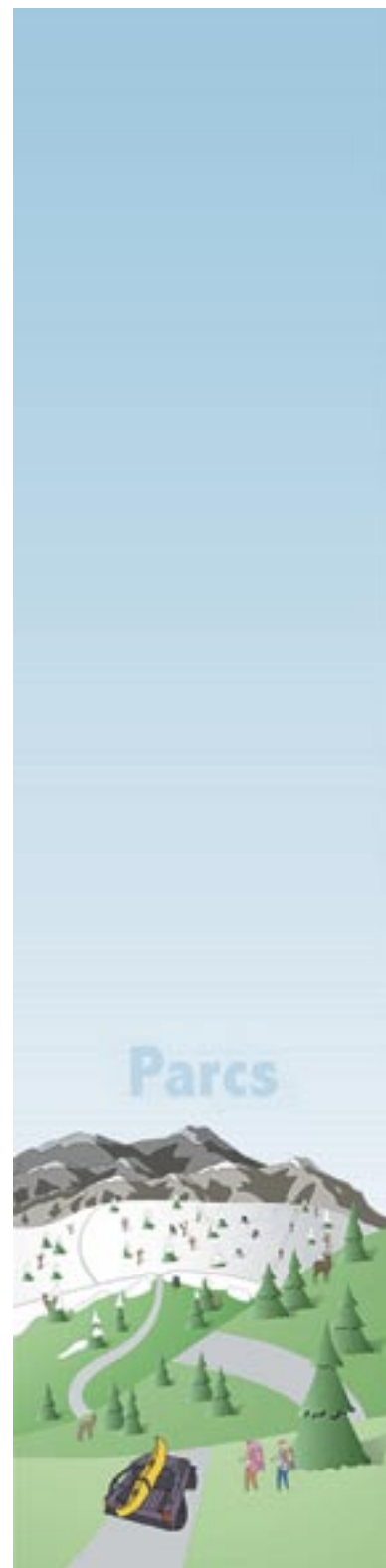
- Proclamez officiellement le mois des loisirs en juin ou invitez votre communauté à célébrer ce mois des loisirs. (Nous proposons une proclamation sur notre site Web que vous pouvez utiliser à cet effet.)
- Offrez une reconnaissance formelle au personnel et aux bénévoles de votre département municipal pour leurs efforts.
- Devenez membre de Recreation Nova Scotia et prévoyez d'assister au congrès en octobre.
- Encouragez/soutenez une activité à l'échelle de l'ensemble de votre municipalité dans laquelle les agences, les groupes et les entreprises du secteur des loisirs, de l'environnement, des sports, des arts et de la culture de votre communauté auront l'occasion de présenter et de promouvoir leurs programmes et leurs services auprès de la communauté.
- Nommez un des membres de votre personnel et des bénévoles, des groupes locaux ou des initiatives qui méritent de recevoir une récompense de Recreation Nova Scotia.

Intervenants et bénévoles

Les bienfaits des programmes, des installations et des services de loisirs que vous offrez dans votre communauté sont souvent connus, mais ne sont pas toujours célébrés ou mis en valeur. Les célébrations du mois des loisirs en juin sont l'occasion idéale pour votre département ou agence d'aller « sur le devant de la scène » et de communiquer des messages concernant la valeur des loisirs dans nos communautés. Qu'il s'agisse d'une campagne médiatique, d'un nouvel événement, d'une promotion ou d'un événement annuel existant — le mois de juin est un mois de célébrations!

Voici quelques activités/stratégies auxquelles les intervenants et les bénévoles du secteur des loisirs peuvent participer :

- **Demandez à votre maire ou votre préfet de déclarer que le mois de juin est le mois des loisirs ou d'inviter votre communauté à célébrer ce mois des loisirs!**
- **Planifiez un événement à l'échelle de la communauté tout entière visant à célébrer et à mettre en valeur les loisirs dans votre communauté!**
- **Communiquez avec les médias de la région et écrivez une chronique hebdomadaire sur des événements, des installations, des groupes, des programmes ou des bénévoles du secteur des loisirs!**
- **Organisez un concours communautaire faisant la promotion des loisirs et de leurs bienfaits pour la communauté!**
- **Assurez-vous que toutes les activités promotionnelles entourant les événements, programmes et services existants se déroulant en juin font aussi la promotion du mois des loisirs en juin!**
- **Planifiez des activités de célébration des loisirs pour tous les membres du personnel et bénévoles de votre département/organisme, afin de souligner vos contributions à la communauté sur le plan de la qualité de la vie dans la communauté!**
- **Devenez membre de Recreation Nova Scotia ou venez assister au congrès d'octobre.**
- **Planifiez/animez une activité sur l'ensemble de la municipalité offrant aux agences, aux groupes et aux entreprises du secteur des loisirs, de l'environnement, des sports, des arts et de la culture de la région l'occasion de présenter et de promouvoir leurs programmes et leurs services auprès de la communauté.**
- **Faites participer votre communauté, avec l'aide d'un club ou d'une entreprise locale de photographie, au concours de photographie de RNS!**
- **Nommez un des membres de votre personnel et des bénévoles, des groupes locaux ou des initiatives qui méritent de recevoir une récompense de Recreation Nova Scotia.**



Organismes à but non lucratif (clubs de services communautaires)

Le secteur des organismes à but non lucratif joue un rôle important pour ce qui est d'offrir des programmes et des services de loisirs et, dans certaines communautés, ces organismes sont la seule ressource disponible. Il ne faut donc pas négliger ce qu'ils apportent à notre communauté et à la qualité de la vie.

Voici quelques activités/stratégies auxquelles les organismes à but non lucratif peuvent participer :

- **Planifiez ou participez à un événement à l'échelle de la communauté tout entière visant à célébrer et à mettre en valeur les loisirs dans votre communauté!**
- **Assurez-vous que toutes les activités promotionnelles entourant les événements, programmes et services existants se déroulant en juin font aussi la promotion du mois des loisirs en juin!**
- **Planifiez des activités de célébration des loisirs pour tous les membres du personnel et bénévoles de votre organisme, afin de souligner vos contributions à la communauté sur le plan de la qualité de la vie dans la communauté!**
- **Faites en sorte que les médias de la région assurent une couverture de vos activités, de vos programmes ou de vos services!**
- **Planifiez ou participez à une activité sur l'ensemble de la municipalité offrant aux agences, aux groupes et aux entreprises du secteur des loisirs, de l'environnement, des sports, des arts et de la culture de la région l'occasion de présenter et de promouvoir leurs programmes et leurs services auprès de la communauté.**
- **Nommez un des membres de votre personnel et des bénévoles, des groupes locaux ou des initiatives qui méritent de recevoir une récompense de Recreation Nova Scotia.**



Entreprises et monde des affaires

Il ne faut pas négliger la communauté des entreprises dans son rôle de promotion des loisirs. Bon nombre d'entreprises offrent directement des services et des

programmes en rapport avec les loisirs. D'autres offrent l'équipement et les ressources nécessaires pour participer à diverses activités et divers programmes. D'autres encore sont des membres importants de la communauté, qui croient en la santé et le bien-être des individus et de la communauté et apportent leur soutien sur ce plan. Dans tous les cas, la communauté des entreprises et le monde des affaires jouent un rôle important pour défendre les activités de loisirs offertes.

Voici quelques activités ou stratégies que les entreprises qui croient en la valeur des loisirs peuvent utiliser :

- **Participez aux activités et aux célébrations de votre communauté. Devenez un commanditaire ou un partenaire des événements!**
- **Participez à la promotion des activités et des événements dans la communauté à l'aide de vos campagnes auprès des clients et des médias.**
- **Encouragez les autres entreprises à participer. S'il y a d'autres entreprises qui ne participent pas aux célébrations, convainquez-les de participer!**
- **Coordonnez et soutenez une activité sur l'ensemble de la municipalité offrant aux agences, aux groupes et aux entreprises du secteur des loisirs, de l'environnement, des sports, des arts et de la culture de la région l'occasion de présenter et de promouvoir leurs programmes et leurs services auprès de la communauté.**





HEALTHIER FUTURES through RECREATION

Recreation Nova Scotia
5516 Spring Garden Road, Suite 309
Halifax, Nova Scotia, B3J 1G6

902.425.1128

902.422.8201

www.recreationns.ns.ca

Vivez les loisirs au quotidien!
Le mois de juin et le mois des loisirs